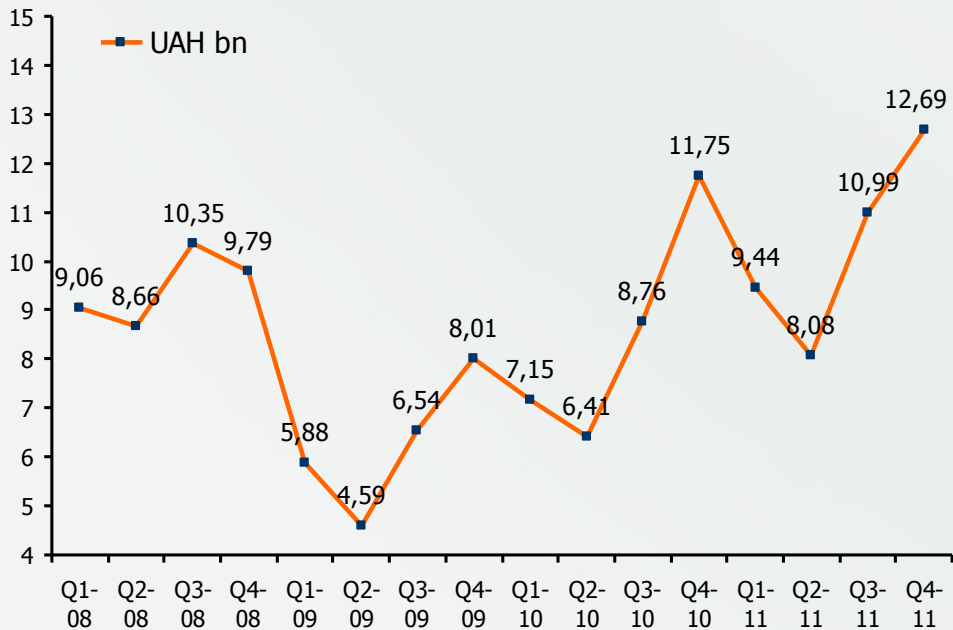


Київ, 6 березня, 2012

Київ, 6 березня 2012. – Кінець 2011 року став менш успішним, ніж передбачалось, але все-таки привів до 22%-го річного зростання. Четвертий квартал припадає на час покупок подарунків до свят, тому для всього року він не є дуже показовим. На цей раз, в останні місяці року позитивний ріст відобразився на всіх секторах, окрім ринків офісної техніки, телекомунікацій та великої побутової техніки, і сумарно позначився у 8% росту. Основним джерелом підйому став найбільший сектор – інформаційні технології та маленький, але швидко зростаючий сектор фотопродукції, що виростили на 36% та 24% відповідно. Один із найоб'ємніших – сектор побутової електроніки – додав близько 8%.

Динаміка товарообігу ринку побутової техніки та електроніки


	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Q4 11 / Q4 10	Q1-4 2011	Q1-4 11 / Q1-4 10
	M.UAH	M.UAH	M.UAH	M.UAH	+/-%	M.UAH	+/-%
Consumer Electronics (CE)	1.834	1.345	1.670	2.670	7,9%	7.518	26,3%
Photo (PH)	333	369	529	505	36,6%	1.735	30,0%
Major Domestic Appliances (MDA)	1.996	2.009	2.790	2.740	-1,9%	9.535	12,7%
Small Domestic Appliances (SDA)	733	540	630	767	3,9%	2.670	14,3%
Information Technology (IT)	2.292	1.949	2.907	3.443	24,2%	10.591	36,3%
Telecommunication (TC)	1.983	1.659	2.195	2.237	-1,3%	8.073	11,1%
Office Equipment & Consumables (OE)	270	215	265	332	-1,0%	1.082	14,4%
GfK TEMAX® Україна	9.441	8.085	10.985	12.693	8,0%	41.204	20,9%

Обсяг ринку, частка у товарообігу, зростання до попереднього року
